

אוקסטרן

סילבוס קורס ניהול רשתות חברתיות

מרצה: קורן דור

אודות הקורס

שיווק ופרסום בפייסבוק:

בואו ללמוד שיווק ופרסום ברשת החברתית הגדולה בעולם! כל הכלים החשובים ביותר לפיצוח הפלטפורמה והחידושים שהיא מציגה: ניהול דף עסקי מקצועי, כתיבה שיווקית של פוסטים, ניהול אפקטיבי של קמפיילים, הכרות עם מערכות לתזמון פוסטים וסטוריז וכן טכניקות להעלאת החשיפה.

שיווק באינסטגרם:

איך מנהלים פרופיל מקצועי באינסטגרם? כל הכלים והטכניקות בקורס אינסטגרם למי שרוצה למקסם את השליטה בפלטפורמה. מסטורי דרך רילס ועד חידושים בפוסטים, העלאת עוקבים ומעורבות, פיצ'רים מיוחדים, חקר האשטגים בליווי סימולציות.

מיתוג וקידום בלינקדאין:

זה הזמן לכבד ברשת העסקית הגדולה בעולם. מיתוג פרופיל מקצועי, נטוורקינג וקידום עסקי, איך הופכים ל ALL STAR- כיצד מגיעים לבעלי תפקידים ואנשי מפתח, איך מוצאים עבודה (או מגייסים עובדים) ונחשפים להזדמנויות קריירה והזדמנויות עסקיות מרחוק.

אודות המרצה

קורן דור, מומחית לשיווק דיגיטלי ובעלת סטודיו לכתיבה שיווקית. מדריכה, מרצה ומלווה עסקים וארגונים בשיווק ברשת.

פירוט תכני הקורס

מפגש ראשון: שיווק עסקי בפייסבוק

1. אפיון וניהול ערוץ עסקי / דף בפייסבוק
2. כתיבה שיווקית של פוסטים
3. בניית תוכנית עבודה נכונה לפייסבוק
4. העלאת פוסטים מתקדמים ומניעים לפעולה
5. שימוש אפקטיבי בתמונות ובפרויקטים
6. עבודה עם כלי creator studio וביזנס סוויט לתזמון פוסטים וסטורי
7. בניית קטלוג שירותי עיצוב בדף העסקי + קישור לזואטס אפ
8. העלאת סטורי מעניינים לדף העסקי
9. שימוש מושכל בהאשטגים בפייסבוק
10. סנכרון בין פייסבוק אישי לפייסבוק עסקי
11. כיצד להפיץ מסרים ולפעול נכון בקבוצות עניין בפייסבוק?
12. שירות לקוחות דרך הפייסבוק – שיטות וטכניקות להתייעלות

אוקטרא

13. סרטוני פייסבוק כיצד ליצור סרטונים מעניינים לפייסבוק

מפגש שני: שיווק באינסטגרם וכתבה שיווקית לרשתות

1. ניהול ערוץ עסקי באינסטגרם – כיצד לעשות זאת נכון
2. מיתוג ערוץ האינסטגרם – בחירת קונספט, כתיבה שיווקית
3. עיצובים לערוץ האינסטגרם - הטרנדים המובילים ואפליקציות שחובה להכיר בעיצובים של פוסטים, סטוריז, רילס, GIF ממותג ארגון
4. כיצד לממשק אינסטגרם ופייסבוק בדרך הטובה ביותר: סנכרון חשוב לשיווק חוצה ערוצים
5. איך להשיג עוקבים מפעילויות אורגניות
6. סטורי – כל השדרוגים מנראות ועד לינקים, אפקטים מיוחדים והעלאת חשיפה ומעורבות בסטורי
7. יצירת היילייטים לפי קטגוריות ועיצוב היילייטים
8. אסטרטגיית האשטגים איך לבחור את האשטגים הנכונים ביותר
9. סרטונים באינסטגרם אפליקציות חשובות וכל מה שצריך לדעת על ערוץ הטלוויזיה של אינסטגרם IGTV
10. רילס כל מה שחשוב לדעת על העלאת חשיפה ויצירת סרטונים מנצחים
11. קידום ממומן של מודעות דרך האינסטגרם עצמו
12. עבודה דרך המחשב עם אינסטגרם באמצעות פלטפורמת ביזנס סוויט
13. ניתוח נתוני שימוש והסקת מסקנות למיטוב הפעילות באינסטגרם
14. בניית אסטרטגיית תוכן לרשות החברתיות איך הופכים "גולש" ל"לקוח"
15. סגנונות כתיבה מובילים לכתיבת פוסטים מעניינים / אפקטיביים / ויראליים
16. תבניות לכתיבת פוסטים מסוגים שונים לפי פלטפורמות (מטיזרים דרך היררכיה נכונה ועד הנעה לפעולה
17. פיתוח ויצירת תוכן ויזואלי לרשת החברתית מהו ואיך ליצור תוכן ויזואלי מעניין

מפגש שלישי: קידום ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם

1. עקרונות בניהול קמפיינים
2. הכרות יסודית עם סוגי המודעות ומנהל המודעות
3. אפיון קהל יעד לקידום ממומן
4. פילוח תקציב – כמה כסף נשקיע במודעות ומתי?
5. כיצד לכתוב מודעות אפקטיביות
6. סימולציה של בניית קמפיין מא-ת'
7. ניתוח נתוני שימוש של מודעות
8. קידום בפייסבוק לעומת קידום באינסטגרם

אוקסטרן

מפגש רביעי: מיתוג מקצועי בלינקדאין

1. מהי לינקדאין – הרשת המקצועית בעולם - נתונים חשובים
2. מיתוג פרופיל אישי שלב אחרי שלב למציאת עבודה או מיתוג מקצועי
3. איך ליצור פרופיל מקצועי מרשים – חקר מילות מפתח, שימוש בהיילייטים, כישורים שעולים בחיפוש
4. מהו פרופיל ALL STAR
5. נתונים ביוגרפיים והצגתם הנכונה
6. דגשים למיתוג מקצועי באנגלית
7. פעילות שיווקית ומיתוגית ברשת הלינקדאין
8. העלאת פוסטים מעניינים
9. עבודה מושכלת עם האשתגים
10. בחירה נכונה של תמונות ויצירת סרטונים
11. כתיבת מאמרים בלינקדאין
12. הכרות עם פרופיל יותר בלינקדאין

מפגש חמישי: יצירת קשרים ואסטרטגיה

1. מהם המעגלים של לינקדאין
2. דרכים אפקטיביות ליצירת וביסוס קשרים ונטוורקינג
3. איך מרחיבים את מעגל הקשרים
4. שימוש באנשי קשר מהטלפון והמייל
5. פעילות בקבוצות והצעות לתכנים ושיווק אפקטיבי בקבוצות
6. פנייה אפקטיבית לאנשי מפתח
7. חיפוש אפקטיבי בלינקדאין
8. איך מגיעים לאנשי קשר ומורידים דטה בייס
9. יצירת קשר ושימוש במסנג'ר המתקדם של לינקדאין
10. חיפוש עבודה ממוקד בלינקדאין
11. בניית ואפיון דף חברה בלינקדאין
12. קידום דף חברה בלינקדאין והכרות עם חבילת הפרימיום