

אוה סטרא

סילבוס קורס **PPC & SEO** - קידום אתרים ושיווק בדיגיטל - קורס פרונטלי

אודות הקורס

בקורס ילמדו המשתתפים על מעמקי שיווק האתרים החל מלמידת תאוריות שיווקיות עדכניות, מסע לקוח, סטורי טלינג ועד הכשרה מלאה למגוון כלים אינטרנטיים מעשיים כדוגמת: Google Ads, Search Google, עשיר, ישים, ועדכני על כל תחומי השיווק האינטרנטי: קידום אורגני וממומן במנועי חיפוש, ניהול ברשתות החברתיות באופן אורגני וממומן, למידה בסיסית בשפת ה-HTML, הקורס כולל לימוד והתנסות בכל הכלים הנחוצים לקידום אתרים

אודות המורה - חן כהן

בעלים של "הפנינה הדיגיטלית", ותואר שני M.BA במנהל עסקים ואסטרטגיה עסקית. כבר עשור בתחום הפרסום. עבדה במשרדי הפרסום הגדולים בישראל ובעלת עסק לשיווק אונליין ומלווה עסקים בינוניים בתחום הפרסום.

מטרות הקורס

רכישת כלים פרקטיים ויישומיים לניצול פלטפורמות אינטרנטיות מגוונות למטרות שיווק ופרסום

למי מיועד הקורס

מתחילים בעולם קידום האתרים. הקורס מתאים גם לבעלי אתרים קיימים, וגם לאלו הרוצים ללמוד ולעסוק במקצוע בעתיד

דרישות הקורס

1. אנגלית ברמה המאפשרת התמצאות בכלים אינטרנטיים.
 2. זיקה טכנית בסיסית:
- שימוש שוטף והיכרות עם עולם הרשתות החברתיות.
 - שימוש שוטף באינטרנט לצרכים אישיים או מקצועיים.
 - נכונות ללמידה עצמית ותרגול משיעור לשיעור.

יש להגיע לשיעורים עם מחשב נייד.

לבוגרי הקורס תוענק תעודה מטעם אקסטרא, בכפוף לנוכחות של 80% מהמפגשים והשלמת פרויקט מסכם.

אוה סטרא

פירוט תכני הקורס (סילבוס)

נושאי לימוד לפי מפגשים:		
<ul style="list-style-type: none">סקירה כללית של עולם הפרסוםסקירה של רשתות חברתיות, פלטפורמות פרסוםהכרת כלים וחשיבות הניראות בערוצי הסושיאלנכסים ברחבי האינטרנטאסטרטגיית פרסום בדיגיטל- למה צריך?סוגי אסטרטגיות שונות <p><u>מטרת השיעור:</u> יישור קו בין כל המשתתפים במושגים בסיסיים בעולם הפרסום הכללי ובפרט בדיגיטל.</p>	מבוא לפרסום	מפגש 1 - מבוא
<ul style="list-style-type: none">ערכי המותג, על מה אפשר "לדבר", סטורי טלינגפלטפורמות דפי נחיתהמובייל פירסטאסטרטגיות שונות לבניית דפי נחיתה - תרגול בכיתהתוכנות ופלטפורמות: canva, אקטיב טרייל, וורדפרס-אלמנטור, וויקס, שופיפי	אסטרטגיית תוכן [1/2]	מפגש 2
<ul style="list-style-type: none">המדיום הוא המסר- התאמת התוכן לכל פלטפורמה.התאמת התוכן לקהל- איך מניעים את הקהל לפעולהבניית אסטרטגיית תוכן למותג- תרגול בכיתה כתיבת פוסטים + הכנת חומרי קידום אורגניים לערוצים השונים <p>מטרת השיעור: בניית אסטרטגיית תוכן שתואמת למותג ומדברת לקהל היעד הנכון</p>	אסטרטגיית תוכן [2/2]	מפגש 3
<p>עבודת הכנה לפני הקמת קמפיין:</p> <ul style="list-style-type: none">לימוד html בסיסיהטמעת פיקסלהשינויים של אפל במערכת הפרסום של פייסבוק- קבצי קוקיזמחקר ופילוח קהלי יעד. צביעת קהלים.	קמפיין בפייסבוק [1/4]	מפגש 4

אוה סטרא

<ul style="list-style-type: none"> • הכרת האובג'קטיבס השונים למטרות הפרסום • איך ומתי לקדם פוסטים • מבנה חשבון מודעות • אסטרטגיית תקציב • b testingממתי באמת צריך? • פילוח מתקדם בהתאם לשינויים של ios 14 		
<ul style="list-style-type: none"> • התאמת תוכן למשפך מכירה • הכרת קטלוג פיד, מעקב המרות • יצירה ותיעדוף איוונטים • רימארקטינג • מחולל הלידים • התאמת גדלים לפי מיקום • למי אני לא מוכר את השירות שלי? 	קמפיין בפייסבוק [2/4]	מפגש 5
<ul style="list-style-type: none"> • איך עושים אופטימיזציה • מה עושים כשקמפיין לא עובד • אתמול הקמפיין הביא לידים, היום לא. למה זה קורה ומה צריך לעשות? • תרגול קמפיין פייסבוק בכיתה 	קמפיין בפייסבוק [3/4]	מפגש 6
<ul style="list-style-type: none"> • מדידה • פייסבוק אנליטיקס • היבטים משפטיים • נהלים ומדיניות של פייסבוק למניעת חסימות ואישורי מודעות • איך מטפלים בחשבון חסום? • תרגול קמפיין פייסבוק בכיתה: • הטמעת כלים, אינטסגרם, ווטספ, מתי משתמשים בווטספ עיסקי, קמפיין פרסונליים אוטומטים 	קמפיין בפייסבוק [4/4]	מפגש 7
<ul style="list-style-type: none"> • עקרונות ופורמטים לכתיבת מודעה • עקרונות בסיסיים לעיצוב מודעה - לא נדרש ידע קודם בעיצוב 	קריאיטיב במודעות	מפגש 8

אוקס טראו

<ul style="list-style-type: none"> • מגבלות של פייסבוק • תמריצים - איך מכניסים מבצעים למודעות • התאמת גדלים וקריאיטיב למיקומים השונים • תרגול באמצעות Canva 		
<ul style="list-style-type: none"> • מבוא למנועי חיפוש: איך מנוע חיפוש גוגל עובד? • הכרות עם: SEO: תוכן • אופטימיזציה • קישורים • ביטויים • כלים למדידת וטיפול במהירות אתר • תרגול • מטרת השיעור: הכרות עם הכלים המשמעותיים ביותר בעולם קידום האתרים באופן אורגני. 	<p>מבוא למנועי חיפוש ו-SEO</p>	<p>מפגש 9</p>
<ul style="list-style-type: none"> • כתיבת מאמרים באתר ובאתרים חיצוניים • מיקרו קופי באתר • קידום כתבות בטאבולה /אאוטבריין • תרגול גאנט תוכן לאתר וברשתות חברתיות • יצירת שיתופי פעולה (החלפת לינקים, קישורי מאמרים ועוד) 	<p>כתיבת תוכן לאתר</p>	<p>מפגש 10</p>
<ul style="list-style-type: none"> • הכרת ערוצי הפרסום השונים של גוגל: • גוגל חיפוש • רשת המדיה של גוגל • יוטיוב • וויז • ג'ימיל • גוגל מרצ'נט/ גוגל שופינג <p>אסטרטגיית פרסום בגוגל: המעגלים, אסטרטגיית הצעת מחיר, מבנה חשבון, מבנה קמפיין הטמעת תגים וקידודים</p>	<p>מערכת הפרסום של גוגל [1/4]</p>	<p>מפגש 11</p>
<p>הכרת מערכת גוגל אנליטיקס</p>	<p>גוגל אנליטיקס - יעדים, מדידה- הכרת המערכת</p>	<p>מפגש 12</p>

אוה סטראו

<p>חיבור לחשבונות הפרסום</p> <ul style="list-style-type: none">• יעדים ומדידה• כלים למדידת אתרי מובייל: מהירות טעינה, בדיקת התאמה לניידים• שילוב של כלים חיצוניים: מפות חום• דוחות משתמשים• מה המשמעות של כל הנתונים ומה עושים איתם?• הדגמה בכיתה + תרגול: הצגה וניתוח לייב תוצאות קמפיין		
<p>הקמת קמפיין חיפוש:</p> <ul style="list-style-type: none">• מחקר מילות מפתח, מונחי חיפוש, מילות שלילה• כלי לחיזוי ביצועים• תרגול בכיתה: קמפיין חיפוש לפי אסטרטגיית המעגלים• כתיבת מודעות + תוספים שונים• טיפים לכתיבת מודעות אפקטיביות	<p>מערכת הפרסום של גוגל [2/4]</p>	<p>מפגש 13</p>
<p>הקמת קמפיין ברשת המדיה:</p> <ul style="list-style-type: none">• רימארקטינג• איך מעצבים באנר? תרגול עם canva• בניית באנר- תרגול עם המערכת של גוגל• העלאת קמפיין באנרים• הסבר על מגבלות וחוקים• העלאת קמפיין יוטיוב• העלאת קמפיין וויז <p>הקמת קמפיין e commerce</p> <ul style="list-style-type: none">• הכנה: מסמכים משפטיים, הטמעת קידודים• מוצרים לגיטימיים ומגבלות פרסום בגוגל• מדידה: כלים למדידת אתרי סחר מקוון (נדגים עם (shopify ו woocommerce	<p>מערכת הפרסום של גוגל [3/4]</p>	<p>מפגש 14</p>

אוקטרא

<ul style="list-style-type: none"> • התנהגות גולשים במובייל 		
<ul style="list-style-type: none"> • מדידת קמפיין באנליטיקס • העלאת מודעות <p>כלים נוספים לשיווק גם בדיגיטל:</p> <ul style="list-style-type: none"> • הכוח של אינסטגרם, טיקטוק, רילז, סטוריז • קמפיין sms- לא מת • מיילים שיווקיים - מעורבות, נתרל עם canva • אמצעי פרסום לעסקים שכונתיים 	<p>מערכת הפרסום של גוגל [4/4] + כלים נוספים לשיווק בדיגיטל</p>	<p>מפגש 15</p>

לו"ז-

שעות	יום	תאריך	מפגש
18:00-22:00	א	08/08/2021	1
18:00-22:00	א	15/08/2021	2
18:00-22:00	א	29/08/2021	3
18:00-22:00	א	05/09/2021	4
18:00-22:00	א	12/09/2021	5
18:00-22:00	א	19/09/2021	6
18:00-22:00	א	03/10/2021	7
18:00-22:00	א	10/10/2021	8
18:00-22:00	א	17/10/2021	9
18:00-22:00	א	24/10/2021	10
18:00-22:00	א	31/10/2021	11
18:00-22:00	א	07/11/2021	12
18:00-22:00	א	14/11/2021	13
18:00-22:00	א	21/11/2021	14
18:00-22:00	א	28/11/2021	15

**** שיעורי השלמה במקרה של דחייה/ביטול מטעם אקסטרא - 5.12.21+12.12.21**

לעיון בתקנון אקסטרא לרבות ביטול / שינוי במקרה של סגר - [תקנון אקסטרא](#)