

אוקס טרא

סילבוס קורס UX/UI אפיון ועיצוב ממשק וחווית משתמש - קורסים פרונטליים - היברידיים
מרצים: נופר ינקו, דקל מועלם, גל יאירי ובוריס שפירו

UX				UI			
מפגש	תאריך	יום	שעות	מפגש	תאריך	יום	שעות
1	27/07/2021	ג	18:00 - 21:00	1	18/11/2021	ה	18:00 - 22:00
2	03/08/2021	ג	18:00 - 21:00	2	25/11/2021	ה	18:00 - 22:00
3	10/08/2021	ג	18:00 - 21:00	3	02/12/2021	ה	18:00 - 22:00
4	17/08/2021	ג	18:00 - 21:00	4	09/12/2021	ה	18:00 - 22:00
5	31/08/2021	ג	18:00 - 21:00	5	16/12/2021	ה	18:00 - 22:00
6	14/09/2021	ג	18:00 - 21:00	6	23/12/2021	ה	18:00 - 22:00
7	05/10/2021	ג	18:00 - 21:00	7	30/12/2021	ה	18:00 - 22:00
8	12/10/2021	ג	18:00 - 21:00	8	06/01/2021	ה	18:00 - 22:00
9	19/10/2021	ג	18:00 - 21:00	9	13/01/2021	ה	18:00 - 22:00
10	26/10/2021	ג	18:00 - 21:00	10	20/01/2021	ה	18:00 - 22:00
11	27/06/2021	ג	18:00 - 21:00	11	27/01/2021	ה	18:00 - 22:00
12	02/11/2021	ג	18:00 - 21:00	12	03/02/2021	ה	18:00 - 22:00
13	09/11/2021	ג	18:00 - 21:00				
14	16/11/2021	ג	18:00 - 21:00				
15	23/11/2021	ג	18:00 - 21:00				
16	07/12/2021	ג	18:00 - 21:00				
17	14/12/2021	ג	18:00 - 21:00				
18	21/12/2021	ג	18:00 - 21:00				
19	28/12/2021	ג	18:00 - 21:00				
20	04/01/2022	ג	18:00 - 21:00				

- לבוגרי הקורס תוענק תעודה מטעם אקסטרא, בכפוף לנוכחות של 80% מהמפגשים והשלמת פרויקט מסכם.

אוסטרך

אודות UI עיצוב ממשק וחווית משתמש

בקורס יילמדו בעיצוב אתרים ואפליקציות ב-Figma/Xd, עקרונות עיצוב ממשק למסך על סמך אפיונים (UX). הקורס יתמקד באספקטים העיצוביים והפסיכולוגיים שמייחדים עיצוב ממשק מול עיצוב "רגיל", כולל הבנה של מושגים חשובים כמו קצב עיצובי, משקל וויזואלי, היררכיה וויזואלית ועוד.

מטרות הקורס

משתתפי הקורס יילמדו לעצב לדיגיטל במטרה להשתלב בשוק העבודה

למי מיועד הקורס

מעצבים/גרפיקאים שרוצים לדעת כיצד לעצב לדיגיטל

דרישות הקורס

1. אנגלית ברמה טובה
2. ידע טוב בפוטושופ
3. ידע באילוסטרייטור

אודות המרצה – UI

נופר ינקו, בוגרת המחלקה לתקשורת חזותית בצלאל. בעלת סטודיו לאפיון ועיצוב מוצרי און ליין עם פורטפוליו רחב של מוצרים ופרויקטים בארץ ובעולם. בשלושת השנים האחרונות מרצה ומלווה סטודנטים בתחום UI/UX

דקל מועלם, מרצה של תוכנות אדובי (Adobe) זה כ-19 שנה. מומחה ומרצה מוסמך של אדובי לפוטושופ, אילוסטרייטור ואינדיזיין. כמו כן מדריך עיצוב אתרי אינטרנט, עיצוב לסמארטפונים, אינדיזיין אינטראקטיבי, לייטרום ועוד. שותף לכתיבה של למעלה מעשרה ספרי הדרכה בתחומי עיצוב האתרים והגרפיקה הממוחשבת, ולאחרונה הוציא לאור בשיתוף עם הצלם תומר יפה ספר חדש אודות פוטושופ: עיבוד תמונה בפוטושופ.

אזהסטר

פירוט תכני הקורס (סילבוס)

נושא 1: Figma/Xd - היכרות עם התוכנה

היכרות עם התוכנה: חלונות, סרגלים, פורמטים לשמירה. הרשמה ויצירת פרופיל. עבודה עם דפים ופריימים, בניית אובייקטים גרפיים, ייבוא תמונות, עבודה עם ספריה.

נושא 2: Figma/Xd - שמירה והצגה

עבודה עם מלל, יצירת דפים רספונסיביים, יצירת מצגת, סנכרון לאפליקציה.

נושא 3: מבוא לעיצוב לדיגיטל וסקירת שוק העבודה

מה ההבדלים בין עיצוב PRINT לעיצוב WEB, הבנת גדלים משתנים ולא סופיים, סביבת העבודה, הכרת היררכית הפועלים בסביבות עיצוב ופיתוח, מבוא לחווית משתמש (UX), סקירת כלי העבודה השונים

נושא 4: עקרונות הגשטלט לעיצוב

מהם עשרת עקרונות הגשטלט ("השלם גדול מסך חלקיו"), כיצד עקרונות אלו מנחים אותנו עד היום בעיצוב ממשק

נושא 5: עיצוב גריד

כלים מעשיים לעיצוב גריד, הבנת גובה משתנה מול רוחב קבוע, עיצוב נוזלי מול עיצוב קבוע, חלוקה לשורות, גובה ורוחב מינימלי ומקסימלי, חלוקה נכונה לגריד

נושא 6: טיפוגרפיה לרשת

מה בין טיפוגרפיה לדפוס לטיפוגרפיה רשת, סוגי גופנים, מהם WEB FONTS, הכרת FontSquirrel, EM מול PX, יישור, מרחקים, היררכיות וגדלים, טיפוגרפיה משרתת SEO

נושא 7: משקל, כיוון וקצב

מהו משקל ויזואלי, איך מייצרים שיווי משקל חזותי, כיצד משתמשים בכיוון חזותי ומהו קצב עיצובי וכיצד הוא משפיע על הממשק

נושא 8: ערכות צבע

מבוא לתורת הצבע, הפסיכולוגיה של הצבע, כיצד אפשר לשלב צבעים, איך צבע יוצר משמעות, בניית סכמות של צבע

אוקס טרא

נושא 9: סיכום והגשת פרויקט סיום

במהלך הקורס יבצעו הסטודנטים פרויקט של אפיון ועיצוב של מוצר דיגיטלי. במפגש כל סטודנט יציג את העבודה שלו והסטודנטים יקבלו ביקורת על העבודה.

נושא 10: הרצאת אורח: עבודה מול מתכנת

הצגת צד העבודה של המתכנת וכיצד הוא עובד בשיתוף פעולה עם המעצב.

אודות UX אפיון ממשק וחווית משתמש

מהי חווית משתמש ואיך היא משפיעה על כל אחד מאיתנו? איך הופכים רעיון למוצר שאנשים משתמשים בו ולמה חשוב לשים דגש על חווית המשתמש? איך מתכננים מוצרים דיגיטליים עם חווית משתמש טובה? בקורס נלמד את העקרונות עליהם מושתתת חווית המשתמש, נלמד לאפיין את המשתמשים הפוטנציאליים ואת המוצר עצמו, נשים דגש על ההבדלים בין החוויה בדסקטופ ובמובייל ונעשה זאת באמצעות לימוד של מידע תיאורטי מקיף המשולב עם תרגול מעשי

מטרות הקורס

לימוד מידע תיאורטי מקיף המשולב עם תרגול מעשי של התחום

למי מיועד הקורס

מעצבים ויזואליים שרוצים להרחיב את הידע שלהם, אנשים שהתחום מעניין אותם ורוצים להיכנס אליו

דרישות הקורס

1. אנגלית ברמה טובה
2. שימוש יומיומי באינטרנט ובמובייל

אודות המרצים - UX

גל יאירי, ארכיטקט מידע ומאפיין חווית משתמש. בעל 6 שנים של ניסיון עם החברות הכי גדולות (וקטנות) בארץ. אחראי בין השאר על פרויקטים מסווגים שעוזרים להגן על המדינה שלנו. מנהל מסלול לחווית משתמש ו-9 שנים של לימוד לא קונבנציונלי.

בוריס שפירו - מאפיין חווית משתמש ומעצב ממשק, מקים ובעלים של חברה העוסקת באפיון, עיצוב ופיתוח מוצרים דיגיטליים.

מנחה Design Sprint מוסמך.

אוקס טרא

פירוט תכני הקורס (סילבוס)

נושאי לימוד לפי מפגשים:		
1	מבוא	- חשיבה עיצובית - עקרונות חווית המשתמש - תפקידי המאפיין
2	מחקר	- מבוא - שיטות מחקר - כלי מחקר
3	מחקר	- כלי מחקר - מסע המשתמש - מגבלות מנטליות
4	ארכיטקטורת מידע א'	- מבוא - תרשימי זרימה - עבודה עם תוכנת XD
5	ארכיטקטורת מידע א'	- יעדים - סוגי ארכיטקטורה
6	ארכיטקטורת מידע א'	- סוגי ארכיטקטורה - ניווט - תפריטים
7	סדנה	מובייל
8	ארכיטקטורת מידע ב'	- מבנה מסכים - רספונסיביות - אוריינטציית מסך
9	ארכיטקטורת מידע ב'	- חלונות - פקדים
10	ארכיטקטורת מידע ב'	פקדים
11	סדנה	- אתרי אינטרנט - מובייל - מערכות מורכבות
12	גשטאלט	- מבוא - עקרונות הגשטאלט
13	גשטאלט	עקרונות הגשטאלט
14	סדנה	- אתרי אינטרנט - מובייל - מערכות מורכבות

אוקסטרן

15	סדנה	• אתרי אינטרנט • מובייל • מערכות מורכבות
16	מוטיבציית משתמשים	• מבוא • תיאוריות פסיכולוגיות • מוטיבציה דרך הדיגיטל
17	הצגת פורטפוליו וסיכום	• שיחת סיכום • הדמיית ראיונות עבודה

▪ החל משיעור 4 – עבודה עם תוכנת XD