

אוקסטרן

סילבוס קורס UX/UI אפיון ועיצוב ממשק וחווית משתמש - קורסים פרונטליים

מרצים: נופר ינקו, גל יאירי ובוריס שפירו

UI				UX			
שעות	יום	תאריך	מפגש	שעות	יום	תאריך	מפגש
18:00 - 22:00	ה	02/12/2021	1	18:00 - 21:00	ד	17/11/2021	1
18:00 - 22:00	ה	09/12/2021	2	18:00 - 21:00	ד	24/11/2021	2
18:00 - 22:00	ה	16/12/2021	3	18:00 - 21:00	ד	01/12/2021	3
18:00 - 22:00	ה	23/12/2021	4	18:00 - 21:00	ד	08/12/2021	4
18:00 - 22:00	ה	30/12/2021	5	18:00 - 21:00	ד	15/12/2021	5
18:00 - 22:00	ה	06/01/2021	6	18:00 - 21:00	ד	22/12/2021	6
18:00 - 22:00	ה	13/01/2021	7	18:00 - 21:00	ד	29/12/2021	7
18:00 - 22:00	ה	20/01/2021	8	18:00 - 21:00	ד	05/01/2022	8
18:00 - 22:00	ה	27/01/2021	9	18:00 - 21:00	ד	12/01/2022	9
18:00 - 22:00	ה	03/02/2021	10	18:00 - 21:00	ד	19/01/2022	10
18:00 - 22:00	ה	10/02/2021	11	18:00 - 21:00	ד	26/01/2022	11
18:00 - 22:00	ה	17/02/2021	12	18:00 - 21:00	ד	02/02/2022	12
				18:00 - 21:00	ד	09/02/2022	13
				18:00 - 21:00	ד	16/02/2022	14
				18:00 - 21:00	ד	23/02/2022	15
				18:00 - 21:00	ד	02/03/2022	16
				18:00 - 21:00	ד	09/03/2022	17
				18:00 - 21:00	ד	16/03/2022	18
				18:00 - 21:00	ד	23/03/2022	19
				18:00 - 21:00	ד	30/03/2022	20

- לבוגרי הקורס תוענק תעודה מטעם אקסטרא, בכפוף לנוכחות של 80% מהמפגשים והשלמת פרויקט מסכם.

אוה סטראו

אודות UI עיצוב ממשק וחוויית משתמש

בקורס יילמדו בעיצוב אתרים ואפליקציות ב-Figma/Xd, עקרונות עיצוב ממשק למסך על סמך אפיונים (UX). הקורס יתמקד באספקטים העיצוביים והפסיכולוגיים שמייחדים עיצוב ממשק מול עיצוב "רגיל", כולל הבנה של מושגים חשובים כמו קצב עיצובי, משקל וויזואלי, היררכיה וויזואלית ועוד.

מטרות הקורס

משתתפי הקורס יילמדו לעצב לדיגיטל במטרה להשתלב בשוק העבודה

למי מיועד הקורס

מעצבים/גרפיקאים שרוצים לדעת כיצד לעצב לדיגיטל

דרישות הקורס

1. אנגלית ברמה טובה
2. ידע טוב בפוטושופ
3. ידע באילוסטרייטור

אודות המרצה – UI

נופר ינקו, בוגרת המחלקה לתקשורת חזותית בצלאל. בעלת סטודיו לאפיון ועיצוב מוצרי און ליין עם פורטפוליו רחב של מוצרים ופרויקטים בארץ ובעולם. בשלושת השנים האחרונות מרצה ומלווה סטודנטים בתחום UI/UX

פירוט תכני הקורס (סילבוס)

נושא 1: Figma/Xd - היכרות עם התוכנה

היכרות עם התוכנה: חלונות, סרגלים, פורמטים לשמירה. הרשמה ויצירת פרופיל. עבודה עם דפים ופריימים, בניית אובייקטים גרפיים, ייבוא תמונות, עבודה עם ספרייה.

נושא 2: Figma/Xd - שמירה והצגה

עבודה עם מלל, יצירת דפים רספונסיביים, יצירת מצגת, סנכרון לאפליקציה.

נושא 3: מבוא לעיצוב לדיגיטל וסקירת שוק העבודה

מה ההבדלים בין עיצוב PRINT לעיצוב WEB, הבנת גדלים משתנים ולא סופיים, סביבת העבודה, הכרת היררכית הפועלים בסביבות עיצוב ופיתוח, מבוא לחוויית משתמש (UX), סקירת כלי העבודה השונים

נושא 4: עקרונות הגשטלט לעיצוב

אוקסיראו

מהם עשרת עקרונות הגשטאלט ("השלם גדול מסך חלקיו"), כיצד עקרונות אלו מנחים אותנו עד היום בעיצוב ממשק

נושא 5: עיצוב גריד

כלים מעשיים לעיצוב גריד, הבנת גובה משתנה מול רוחב קבוע, עיצוב נוזלי מול עיצוב קבוע, חלוקה לשורות, גובה ורוחב מינימלי ומקסימלי, חלוקה נכונה לגריד

נושא 6: טיפוגרפיה לרשת

מה בין טיפוגרפיה לדפוס לטיפוגרפיה רשת, סוגי גופנים, מהם WEBFONTS, הכרת FontSquirell, EM, מול PX, יישור, מרחקים, היררכיות וגדלים, טיפוגרפיה משרתת SEO

נושא 7: משקל, כיוון וקצב

מהו משקל ויזואלי, איך מייצרים שיווי משקל חזותי, כיצד משתמשים בכיוון חזותי ומהו קצב עיצובי וכיצד הוא משפיע על הממשק

נושא 8: ערכות צבע

מבוא לתורת הצבע, הפסיכולוגיה של הצבע, כיצד אפשר לשלב צבעים, איך צבע יוצר משמעות, בניית סכמות של צבע

נושא 9: סיכום והגשת פרויקט סיום

במהלך הקורס יבצעו הסטודנטים פרויקט של אפיון ועיצוב של מוצר דיגיטלי. במפגש כל סטודנט יציג את העבודה שלו והסטודנטים יקבלו ביקורת על העבודה.

נושא 10: הרצאת אורח: עבודה מול מתכנת

הצגת צד העבודה של המתכנת וכיצד הוא עובד בשיתוף פעולה עם המעצב.

אודות UX אפיון ממשק וחווית משתמש

מהי חוויית משתמש ואיך היא משפיעה על כל אחד מאיתנו? איך הופכים רעיון למוצר שאנשים משתמשים בו ולמה חשוב לשים דגש על חוויית המשתמש? איך מתכננים מוצרים דיגיטליים עם חוויית משתמש טובה? בקורס נלמד את העקרונות עליהם מושתתת חוויית המשתמש, נלמד לאפיין את המשתמשים הפוטנציאליים ואת המוצר עצמו, נשים דגש על ההבדלים בין החוויה בדסקטופ ובמובייל ונעשה זאת באמצעות לימוד של מידע תיאורטי מקיף המשולב עם תרגול מעשי

אוקסטרן

מטרות הקורס

לימוד מידע תיאורטי מקיף המשולב עם תרגול מעשי של התחום

למי מיועד הקורס

מעצבים ויזואליים שרוצים להרחיב את הידע שלהם, אנשים שהתחום מעניין אותם ורוצים להיכנס אליו

דרישות הקורס

1. אנגלית ברמה טובה
2. שימוש יומיומי באינטרנט ובמובייל

אודות המרצים - UX

גל יאירי, ארכיטקט מידע ומאפיין חווית משתמש. בעל 6 שנים של ניסיון עם החברות הכי גדולות (וקטנות) בארץ. אחראי בין השאר על פרויקטים מסווגים שעוזרים להגן על המדינה שלנו. מנהל מסלול לחוויית משתמש ו-9 שנים של לימוד לא קונבנציונלי.

בוריס שפירו - מאפיין חווית משתמש ומעצב ממשק, מקים ובעלים של חברה העוסקת באפיון, עיצוב ופיתוח מוצרים דיגיטליים.

מנחה Design Sprint מוסמך.

פירוט תכני הקורס (סילבוס)

נושאי לימוד לפי מפגשים:		
1	מבוא	<ul style="list-style-type: none">• חשיבה עיצובית• עקרונות חווית המשתמש• תפקידי המאפיין
2	מחקר	<ul style="list-style-type: none">• מבוא• שיטות מחקר• כלי מחקר
3	מחקר	<ul style="list-style-type: none">• כלי מחקר• מסע המשתמש• מגבלות מנטליות
4	ארכיטקטורת מידע א'	<ul style="list-style-type: none">• מבוא• תרשימי זרימה• עבודה עם תוכנת XD
5	ארכיטקטורת מידע א''	<ul style="list-style-type: none">• יעדים• סוגי ארכיטקטורה

אוקטרא

•		
• סוגי ארכיטקטורה • ניווט • תפריטים	ארכיטקטורת מידע א'	6
• מובייל	סדנה	7
• מבנה מסכים • רספונסיביות • אוריינטציית מסך	ארכיטקטורת מידע ב'	8
• חלונות • פקדים	ארכיטקטורת מידע ב'	9
• פקדים	ארכיטקטורת מידע ב'	10
• אתרי אינטרנט • מובייל • מערכות מורכבות	סדנה	11
• מבוא • עקרונות הגשטאלט	גשטאלט	12
• עקרונות הגשטאלט	גשטאלט	13
• אתרי אינטרנט • מובייל • מערכות מורכבות	סדנה	14
• אתרי אינטרנט • מובייל • מערכות מורכבות	סדנה	15
• מבוא • תיאוריות פסיכולוגיות • מוטיבציה דרך הדיגיטל	מוטיבציית משתמשים	16
• שיחת סיכום • הדמיית ראיונות עבודה	הצגת פורטפוליו וסיכום	17

▪ החל משיעור 4 – עבודה עם תוכנת XD

*לעיון בתקנון אקסטרא לרבות ביטול/שינוי במקרה של סגר -תקנון אקסטרא

מחיר הקורסים בחבילה-

אורח: 6020 ₪

סטודנט- 5640 ₪

**ניתנת הנחה נוספת בהרשמה מוקדמת עד ה- 27.10.21, פרטים באתר.

* הסילבוס נתון לשינויים