

אוה סטראו

סילבוס קורס SEO & PPC - קידום אתרים ושיווק בדיגיטל

מרצה: דן יופה

אודות הקורס

בקורס ילמדו המשתתפים על מעמקי שיווק האתרים החל מלמידת תאוריות שיווקיות עדכניות ועד הכשרה מלאה למגוון כלים אינטרנטיים מעשיים כדוגמת: Google Adwords, Search Console, Google Analytics, Facebook Ads, Keyword Planner ועוד. בסוף הקורס המשתתפים יוצאים עם ידע עשיר, ישים, ועדכני על כל תחומי השיווק האינטרנטי: קידום אורגני וממומן במנועי חיפוש, ניהול ברשתות החברתיות באופן אורגני וממומן, למידת שפת ה-HTML, וניתוח ואנליזה לאתרים. הקורס כולל לימוד והתנסות בכל הכלים הנחוצים לקידום אתרים

מטרות הקורס

רכישת כלים פרקטיים ויישומיים לניצול פלטפורמות אינטרנטיות מגוונות למטרות שיווק ופרסום

למי מיועד הקורס

מתחילים בעולם קידום האתרים. הקורס מתאים גם לבעלי אתרים קיימים, וגם לאלו הרוצים ללמוד ולעסוק במקצוע בעתיד

דרישות הקורס

1. אנגלית ברמה המאפשרת התמצאות בכלים אינטרנטיים.
2. זיקה טכנית בסיסית:

- שימוש שוטף והיכרות עם עולם הרשתות החברתיות.
- שימוש שוטף באינטרנט לצרכים אישיים או מקצועיים.
- נכונות ללמידה עצמית ותרגול משיעור לשיעור.

יש להגיע לשיעורים עם מחשב נייד.

לבוגרי הקורס תוענק תעודה מטעם אקסטרא, בכפוף לנוכחות של 80% מהמפגשים והשלמת פרויקט מסכם.

אודות המרצה

דן יופה, הינו מפתח ווב בחברת TT2X שבבעלותו לבנייה וקידום אתרי אינטרנט. בעברו היה אנליסט פיננסי ומידען בקרן ההשקעות אוורסט, אחראי על פעילות "שטראוס שלי" להנגשת הפלטפורמה האינטרנטית למשתמשי קצה, וחוקר אינטרנט ביחידה 8200. כיום סטודנט לכלכלה באוניברסיטת תל אביב.

אוה סטראו

פירוט תכני הקורס (סילבוס)

נושאי לימוד לפי מפגשים:		
<ul style="list-style-type: none">הצגת קונספט NAM - New Age Marketing שיווק בעידן המדיה החדשה.מונחים: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, PPC, PPI, Keywords ועוד.שלב 0: בדיקות ראשוניות טרם ביצוע הקידום.מחקר מילות מפתח. <p>מטרת השיעור: שיעור מבוא המעניק זווית ראייה חדשה להתבוננות ברשת האינטרנט ובכלים אינטרנטיים שונים. המשתתפים ילמדו כיצד עליהם לגשת למימד האינטרנט כדי לעסוק בשיווק אינטרנטי וקידום אתרים. בנוסף, צעדים ראשוניים בקידום האתר: בדיקות ראשוניות וביצוע מחקר מילות מפתח.</p>	<p>הקדמה לקידום ושיווק דיגיטלי</p>	<p>מפגש 1 - מבוא</p>
<ul style="list-style-type: none">הכנת הכלים הנדרשים ללימוד קידום אתרים – שיעור ראשון.שלב 0: בדיקות ראשוניות טרם ביצוע הקידום.מחקר מילות מפתח.	<p>בדיקות ראשוניות ומחקר מילות מפתח</p>	<p>מפגש 2 - הכנת הכלים [1]</p>
<ul style="list-style-type: none">בחירת המילים הנכונות: הבנת גבולות.בחירת הוויזואליזציה הנכונה: הבנת קהל ויזואלי.בחירת הפלטפורמה הנכונה: התאמת פלטפורמה לפרסומת ספציפית.מתודולוגיית בניית באנרים.מתודולוגיית בניית דפי נחיתה. <p>מטרת השיעור: הכרת תאוריות שיווק מוכרות למטרת מקסום נראות תכנים שיווקיים בעולם האינטרנטי. לימוד מתודולוגיית בניית באנרים ודפי נחיתה ("תכני פרסום").</p>	<p>מודלים פרסומיים ובניית תכני פרסום</p>	<p>מפגש 3 - הכנת הכלים [2]</p>
<ul style="list-style-type: none">תרגול מחקר מחילות מפתחתרגול בדיקות ראשונייםתרגול באנריםתרגול דפי נחיתה	<p>תרגול שני שעורי הכלים הראשונים</p>	<p>מפגש 4 - תרגול כלים [1,2]</p>
<ul style="list-style-type: none">לימוד שפת HTML.בניית והעלאת אתר מקורי לרשת.בניית אתר בדרכים אלטרנטיביות: בוני האתרים. <p>מטרת השיעור: בשיעור זה, נלמד על שפת ה-HTML ועל מתודולוגיית העלאת אתר מקורי לרשת. בנוסף, נלמד על אתרים נוספים המציעים</p>	<p>בניית אתרים ו-HTML</p>	<p>מפגש 5 - הכנת הכלים [3]</p>

אוה סטרא

<p>אלטרנטיבה ידידותית לבניית אתר מעוצב לרשת ללא ידע בשפות אינטרנט. השיטור ישולב בתרגול במסגרתו נתנסה בבניית אתר מלא ב-HTML והעלאתו לרשת האינטרנט. מטרת לימוד ה-HTML: שימוש בתוכנות האנליזה בהמשך הקורס.</p>		
<ul style="list-style-type: none"> • מבוא למנועי חיפוש: איך מנועי החיפוש עובדים? הכרות עם זחלנים. • הכרות עם SEO -כיצד כותבים את ה-SEO האולטימטיבי? • האם האתר שלי מוכן לעבור לשלב הפרסום? • שלבי הקמת SEO לאתר נתון. <p>מטרת השיעור: לאחר יישור קו עם שפת ה-HTML לבניית עמודי אינטרנט, המשתתפים ילמדו על משמעות כיתוב ה-SEO באתר תוך הצגת נוסחת הכנתו המדויקת בכדי להגיע לתוצאות מקסימאליות בשעת הפרסום. הכרות עם הכלים המשמעותיים ביותר בעולם קידום האתרים, בפלטפורמות מנועי החיפוש, לרבות מנועי חיפוש ישראלים.</p>	<p><i>מבוא למנועי חיפוש ו-SEO</i></p>	<p>מפגש 6 SEO - [1]</p>
<p>לימוד ותרגול על כלי ה-Google Webmaster Tools לשליטה על הקידום האורגני של האתר.</p>	<p><i>הכרת הכלי Google Webmaster Tools</i></p>	<p>מפגש 7 SEO - [2]</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Facebook • Google + • YouTube • LinkedIn • Instagram <p>מיהו קהל היעד אליו אני פונה ברשת החברתית? התנסות בפלטפורמות הפרסום של Google, YouTube, Facebook ועוד.</p> <p>מטרת השיעור: המשתתפים יבחנו לראשונה את הרשתות החברתיות הפופולאריות ברשת מזווית העין של קבוצת פרסום, חקר המידע אשר ניתן לדלות מפלטפורמות אלו על קהל היעד שלנו ולמידה כיצד נתונים אלו יעזרו לנו בקמפיין הפרסומי. עם סיום השיעור, יתקבלו הכלים הנדרשים כדי ליצור ולנהל בזמן אמת קמפיינים ברשתות החברתיות השונות לאחר בחינה מעמיקה של קהל היעד הנכון.</p>	<p><i>שימוש במדיה החברתית למטרת פרסום ממוקד</i></p>	<p>מפגש 8 רשתות חברתיות - אורגני</p>
<ul style="list-style-type: none"> • יצירת קמפיינים שיווקים בפייסבוק ובמגוון רשתות חברתיות. • לימוד ותרגול. 	<p><i>שימוש במדיה החברתית להעלאת קמפיינים ממוקדים ברשת</i></p>	<p>מפגש 9 רשתות חברתיות - מחומן</p>

אוקטרא

<ul style="list-style-type: none"> • הכרת הכלי Google Adwords והאופרציות הבסיסיות בו. • העלאה וניהול קמפיינים ממומנים. • תרגול 	<p><i>פרסום ממומן במנועי החיפוש</i></p>	<p>מפגש 10 - Google Adwords</p>
<p>אופרציות מתקדמות ותרגול.</p>	<p><i>פרסום ממומן במנועי החיפוש</i></p>	<p>מפגש 11 - Google Adwords מתקדם</p>
<ul style="list-style-type: none"> • כיצר מקדם אתרים עובד? • הצגת Google analytics והתנסות בפלטפורמה. • מעקב אחר קמפיינים קיימים online ו-offline. • האפשרויות בתחום קידום האתרים. • אתרי אנליזה משלימים. • מפות חום לבדיקת אתרים. • דוחות משתמשים. • MouseFlow • ClickTale <p>מטרת השיעור: הצגת פלטפורמת Google analytics המעניקה כלים אפקטיביים לניהול קמפיינים באופן שוטף. התמודדות בזמן אמת עם שינוי ב- PPC ו-PPI ומקסום תוצאות בצורה מידית. בנוסף, נלמד על אתרי אנליזה נוספים, המעניקים שירותים משלימים כמו: מפות חום, דוחות משתמשים ב"לייב", ועוד.</p>	<p><i>אנליזות בקידום אתרים</i></p>	<p>מפגש 12 - אנליזות</p>
	<p><i>אנליזות בקידום אתרים - המשך ותרגול</i></p>	<p>מפגש 13 - אנליזות</p>
<ul style="list-style-type: none"> • הכרות עם עולם המובייל, תוך הבנת אופיו הייחודי. • טיפים, עצות וכלים להתמודדות בפלטפורמות שיווק מובייל. • פרמוט מחדש של קמפיינים קיימים והתאמתם לתחום המובייל. • בניית אתר ייעודי למובייל. • בניית אפליקציה ייעודית למובייל. • ניהול קמפיין SMS. <p>מטרת השיעור: עם סיום השיעור, המשתתפים יבינו את משמעות עולם המובייל ואת אופיים השונה של קמפיינים המתנהלים בעולם זה. נערוך התנסות בהתאמת קמפיינים אינטרנטיים קיימים למובייל ויבנו</p>	<p><i>נושאים אחרונים בקידום אתרים</i></p>	<p>מפגש 14 - שיווק במובייל ובדואר אלקטרוני</p>

אוקטרא

<p>אתרים ייעודיים לדפדפני מובייל ואפליקציות לסלולאר, ללא ידע בתכנות.</p> <ul style="list-style-type: none"> ניהול מסע פרסום בדואר אלקטרוני. עיצוב ובניית מיילים למטרת שיווק ופרסום באינטרנט. עבודה עם ממשק ניהול קמפיין דואר אלקטרוני. סיכום מתודולוגיית קידום אתרים מא'ת'. <p>מטרת השיעור: יצירה וניהול קמפיין דואר אלקטרוני אפקטיבי ויעיל, תוך לימוד המערכות הדומיננטיות לתחזוק קמפיין דוא"ל.</p>		
	<p>הכנה להסמכה הרשמית ל- Adwords ו- Analytics</p>	<p>מפגש 15 - מבחני Google Partners</p>

לו"ז הקורס

הערות	שעות	יום	תאריך	מפגש
	18:00 - 21:45	ה	06/08/2020	1
	18:00 - 21:45	ה	13/08/2020	2
	18:00 - 22:00	ה	20/08/2020	3
חופשת קיץ באקסטרא	18:00 - 21:45	ה	27/08/2020	4
	18:00 - 22:00	ה	03/09/2020	5
	18:00 - 21:45	ה	10/09/2020	6
	18:00 - 21:45	ה	17/09/2020	7
	18:00 - 21:45	ה	24/09/2020	8
	18:00 - 21:45	ה	01/10/2020	9
חוג"מ סוכות- פגרה באקסטרא	18:00 - 21:45	ה	08/10/2020	10
	18:00 - 21:45	ה	15/10/2020	11
	18:00 - 21:45	ה	22/10/2020	12
	18:00 - 22:00	ה	29/10/2020	13
	18:00 - 21:45	ה	05/11/2020	14
	18:00 - 21:45	ה	12/11/2020	15

* שיעור השלמה במקרה של ביטול/דחיה מטעם אקסטרא: 19/11+26/11