

אוקסטרן

סילבוס קורס ניהול תוכן במדיה חברתית

מרצה: עידו כהן

העולם הדיגיטלי כבר כבש בענק את העולם הממשי. אנחנו שקועים יותר בניידים שלנו מאשר באנשים שעומדים מולנו ומרגישים צורך עז להתעדכן ולעדכן בלי סוף בנעשה בפייסבוק ובספורה הווירטואלית. ה-Advertising, שילוב של Content (תוכן) ו-Advertising (פרסום) מחליף בצעדי ענק את עולם הפרסום המסורתי, ואפשר לומר בפה מלא שתוכן הוא כבר לא העתיד, אלא ההווה.

כיום, משרדי הפרסום כבר הבינו שעליהם להתאים את עצמם לגולשים, ואנשי תוכן הם מצרך נדרש בכל משרד פרסום ודיגיטל שמכבד את עצמו. אבל לא רק שם – חברות רבות מחפשות היום אנשי תוכן שיעבדו "אין-האוס" או פרילנסרים בתחום. היום, מי ששולט ביכולת לספר סיפור ולנהל תוכן בפייסבוק הוא זה שישלוט במסרים שמקבלים הקהלים ובהנעה שלהם לפעולה. אבל לא רק בפייסבוק – רשתות אחרות צומחות להן בקצב מסחרר ומהוות קרקע פוטנציאלית לפרסום לקהלים ממוקדים, מה שיכול לחסוך לטווח הרחוק עלויות רבות לעסקים קטנים, בינוניים וכן לעמותות ולארגונים.

מתוך ההבנה הזאת, החלטנו לצאת בקורס "ניהול תוכן במדיה חברתית", שיקנה כלים ממוקדים לניהול תכנים ברשתות החברתיות וכתבתם. היות והיום החשיפה בפייסבוק מוגבלת מאד, תועבר גם **סדנת בונוס** להקמת קמפיין ממומן בפייסבוק. מטרת הסדנה לתת כלים בסיסיים לקידום ממומן על מנת לחשוף את התכנים בצורה מקסימלית.

אודות הקורס:

על מנת להעניק את כל הכלים הדרושים למנהל תוכן במדיה החברתית, נעבור על כלל הפלטפורמות הקיימות כיום עבור הקהל הישראלי, שבהן יש פוטנציאל פרסומי. נבין כיצד בונים "סיפור" מקיף נכון למותג שלנו בכל אחת מהפלטפורמות, על מנת לייצר נוכחות דיגיטלית טובה, וכן כיצד נוכל ליצור עולמות תוכן מעניינים שישבו את קהל הלקוחות הפוטנציאלי. בנוסף, נעמיק במשמעות של אסטרטגיה שיווקית בעולם הדיגיטלי. נלמד על מודל PESO - פרסום 360 בדיגיטל, נראה כיצד מתחזקים עמוד פייסבוק שעובד נכון ונעבור על כל הכלים שפייסבוק מעניק לנו כמפרסמים על מנת שנגיע לקהלים הרלוונטיים.

מטרות הקורס:

- הקניית כלים לעבודה נכונה עם עולם הרשתות החברתיות.
- הבנה של עולם הפרסום "החדש" – תוכן ופרסום דיגיטלי.
- הכרות עם הכלים הטכניים והקראטיביים העומדים לרשותנו כדי לחשוף את המותג לכמה שיותר קהלים.

קהל יעד:

- עצמאיים, בעלי עסקים שרוצים להבין איך למקסם נוכחות דיגיטלית.
- מנהלי שיווק ואנשים המעוניינים לעבוד בתחום של ניהול תוכן.

נושאי הקורס:

- אסטרטגיה שיווקית.
- ניהול עמוד פייסבוק.
- ניהול פרופיל אינסטגרם.
- עבודה עם נכסים דיגיטליים כמו יוטיוב, לינקדאין, טוויטר, טלגרם, סנאפצ'ט, וואטסאפ, מיוזקלי ועוד.
- עבודה עם מובילי דעה.
- יצירת תוכן לבלוגים.

אוקטרא

אודות המרצה – עידו כהן

- בעל תואר ראשון בקולנוע וטלוויזיה עם התמחות בתסריטאות מטעם אוניברסיטת תל אביב.
- בוגר קורס קופירייטינג מטעם הבצפר של חברות הפרסום והדיגיטל.
- בעלים של חברת "פיטפוט" המתמחה בשיווק דיגיטלי.
- מרצה לשיווק דיגיטלי.

ציוד נדרש: לשיעורים הנוגעים לפייסבוק, מומלץ להגיע עם מחשב נייד.

תכנית הקורס:

שיעור	נושא המפגש	תוכן
	נושא	מה נלמד
1	מבוא והצגת השאלה - "איך מספרים סיפור" כולל הבנה של אסטרטגיית שיווק דיגיטלית	<< סקירה כללית של כל עולמות הדיגיטל. << תוכן - מה זה אומר ואילו פלטפורמות קיימות? << נלמד איך מספרים סיפור ברשתות החברית << נלמד איך יוצרים אסטרטגיה שיווקית בעולם הפרסום המסורתי לעומת עולם השיווק הדיגיטלי ונאפיין את קהלי היעד של הלקוחות שלנו
2	פייסבוק	הכל על פייסבוק מ-א' ועד ת'. נלמד איך מנהלים עמוד, איך בונים קהילה, איך קוראים Insights, איך יוצרים אינטראקציה עם גולשים ונצפה בקמפיינים מוצלחים מהארץ והעולם.
3	אינסטגרם	הכל על אינסטגרם, איך בונים קהילה שמדברת בתמונות ואיך משתמשים בסטוריז שפרצו לחיינו בסערה
4	הקמת קמפיין ממומן בפייסבוק ובאינסטגרם	נלמד איך להקים קמפיין ממומן בפייסבוק (ובאינסטגרם)
5	נכסים דיגיטליים	נלמד על פלטפורמות נוספות שכדאי להכיר: איך מתמקדים בטרנדים כדי למקסם את התוכן? << יוטיוב << לינקדאין << טוויטר << סנאפצ'אט << טיקטוק (מיוזקלי) << וואטספ לעסקים << טלגרם << אפליקציות טרנדיות
6	בלוגינג, יח"צ דיגיטלי ומתחמי תוכן	איך יוצרים יח"צ בעולם התקשורת הדיגיטלית ומה תפקידו של איש התוכן בעולם הזה? << בלוגינג << כתבות תוכן << קליק בייטים << יח"צ

לו"ז הקורס:

הקורס הבא ייפתח ב-12.12.19. להלן הלו"ז

אוקסטרן

מס' מפגש	תאריך	יום	שעות	הערות
1	12.12.19	ה	18:00-20:30	
2	19.12.19	ה	18:00-20:30	
3	26.12.19	ה	18:00-20:30	
4	02.01.20	ה	18:00-20:30	
5	09.01.20	ה	18:00-20:30	
6	16.01.20	ה	18:00-20:30	במקרה של שינוי או ביטול מטעם אקסטרא יתקיים שיעור השלמה ב- 23.01.20 ו/או 30.01.20

[לפרטים נוספים והרשמה:](#)

מייל: xtra2@student.co.il

טלפון: 03-6225333

[אתר אקסטרא](#)

* חברת אקסטרא סטודנט שומרת לעצמה את הזכות לערוך שינויים בתכני הקורס ובזמני הקורס בכל שלב.